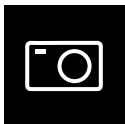


Vertrieb über den
Werbemittelhandel

POLYCLEAN

Antibeschlag Microfasertuch

- Langanhaltender Antibeschlageffekt
- PFAS frei – REACH geprüft 2020/11



P-9000®

Smarter
Products



MADE
IN
GERMANY

Klare Werbebotschaft mit Durchblick



Antibeschlag Microfasertuch

- Langanhaltender Antibeschlageffekt
- PFAS frei - REACH geprüft 2020/11



MADE IN GERMANY



Tuchformat
ca. 17 x 14 cm mit
vollflächigem Druck

Endlich freie Sicht

Lassen Sie sich von beschlagenen Brillengläsern nicht länger das Leben schwer machen. Das Antibeschlagtuch ist die Lösung gegen trübe Aussichten.

Dank der speziellen Antibeschlag-Imprägnierung sorgt das P-9000® Microfaser Antibeschlagtuch stets für klare Sicht – ob beim Kochen, Sport, beim Tragen einer Maske oder bei Temperaturschwankungen.

Hinterlassen Sie einen wirkungsvollen Eindruck mit Ihrem gestochenen scharfen Werbedruck.

- Hochwertiger, 4/0 farbiger Werbedruck
- Individuelle Einzelverpackung
- Material P-9000® Microfaser (80% Polyester, 20% Polyamid) + AB-Imprägnierung
- Effekt hält bis zu 8 Stunden, bis zu 140 Anwendungen möglich
- Made in Germany

Antibeschlag Microfasertuch - Paketpreis inkl. Druck, Druckvorlaufkosten und Versand*

Artikel-Nr.	Format	Druck	ab 250 St.	ab 500 St.	ab 1.000 St.	ab 2.500 St.	ab 5.000 St.
ABT-KN1714-Z0	17x14 cm	4/0 farbige	€ 4,26	€ 3,79	€ 3,45	€ 3,37	auf Anfrage

Keine abweichenden Ausführungen möglich.

* Alle Preise verstehen sich inkl. Druck, Druckvorlaufkosten, Versandkosten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten ausschließlich unsere Liefer- und Zahlungsbedingungen. Lieferzeiten vorbehaltlich freier Kapazitäten. Lieferung frei Haus innerhalb Deutschlands an eine Adresse auf dem Festland. Technische Änderungen und Irrtum vorbehalten. Unser Angebot gilt nur für Industrie, Handel und Gewerbe. Alle verwendeten Markennamen und Designs sind urheberrechtlich geschützt. Nur zur Verwendung als Werbemittel, nicht für den Wiederverkauf bestimmt.
Hersteller: POLYCLEAN International GmbH

P-9000®

Smarter
Products